

# NOTULEN DEELNEMERSVERGADERING STICHTING GLAZENKAMP 22 MEI 2014

---

Aanvang 20:00, Basisschool NSV2, Lamastraat 67

## **Aanwezig**

49 deelnemers, 6 machtigingen, 4 afmeldingen

Bestuursleden aanwezig: Jean Popma (voorzitter), Esther Makaay (secretaris), Boudewijn Nederkoorn (penningmeester), Kathinka Droogleevoer Fortuyn (bestuurslid)

## **AGENDA**

- 1. Opening door de voorzitter**
- 2. Deelnemersvergadering van 13 juni 2013**
- 3. Jaarverslag 2013 en Jaarrekening 2013**

De deelnemersvergadering wordt gevraagd in te stemmen met het Jaarverslag 2013 en de Jaarrekening 2013. De jaarrekening is gecontroleerd door de Kascommissie.
- 4. Migratie van XMS naar Telfort**

KPN is voornemens haar merk XMS te integreren in het merk Telfort (ook van KPN). Vanaf 1 juli 2013 neemt XMS al geen nieuwe klanten meer aan en worden aanmeldingen doorgestuurd naar Telfort. Het bestuur zal, voor zover daar dan informatie over beschikbaar is, een uiteenzetting geven over de stand van zaken.
- 5. Wijzigingen in de relatie met XMS, KPN en Reggefiber**

Naast XMS zijn ook Telfort en XS4ALL actief als provider op het Glazenkamp netwerk. Ook andere providers geven aan hun diensten in onze wijk aan te willen bieden. Glazenkamp is in onderhandeling met Reggefiber (de investeerder in het netwerk) en Telfort over de wijze waarop de belangen van de Glazenkamp deelnemers het best kunnen worden gediend. Het bestuur zal een presentatie geven over de resultaten van die onderhandelingen tot dusver.

Pauze
- 6. Samenstelling bestuur**

Van de vier bestuursleden treedt er een af (Boudewijn Nederkoorn) omdat zijn termijn is verstreken. Hij heeft zich herkiesbaar gesteld. Daarnaast is er nog een vacature in het bestuur. Het bestuur is in gesprek met een mogelijke kandidaat daarvoor. De deelnemersvergadering wordt uitgenodigd zelf ook kandidaten voor te stellen( zie de bijlage hierover)
- 7. Jaarplan en begroting 2014**

De deelnemersvergadering heeft de bevoegdheid om het jaarplan en de begroting, voorgesteld door het bestuur van Glazenkamp, goed te keuren (met of zonder wijzigingen) of te verwerpen. Het voorgestelde Jaarplan 2014 inclusief Begroting 2014 heeft voor een groot deel betrekking op de werkzaamheden van de vrijwilligers, verenigd in werkgroepen. Het Jaarplan zal ter vergadering nader worden toegelicht. De deelnemers worden uitgenodigd ook hun eigen ideeën en voorstellen voor het werk van Glazenkamp naar voren te brengen.
- 8. Rondvraag**
- 9. Sluiting**

Bijgevoegde stukken zijn voorafgaand aan de vergadering via de [website van Glazenkamp](#) beschikbaar gesteld:

- Verslag van de vorige deelnemersvergadering
- Jaarverslag 2013

- Jaarrekening 2013 en verklaring kascommissie
- Bestuurskandidaten 2014
- Jaarplan 2014
- Begroting 2014

## **1. OPENING DOOR DE VOORZITTER**

---

Jean heet alle aanwezigen welkom op de lokatie waar ook het Glazenkamp Honk iedere zaterdag gehuisvest is. Met een mooie opkomst (inclusief machtigingen) is het benodigde quorum om beslissingen te nemen op deze deelnemersvergadering behaald.

## **2. DEELNEMERSVERGADERING VAN 13 JUNI 2013**

---

Het verslag (met dank aan René Hemmer) wordt vastgesteld.

## **3. JAARVERSLAG 2013 EN JAARREKENING 2013**

---

De hoofdpunten uit het jaarverslag worden kort toegelicht door Jean:

- Ondersteuning van de deelnemers via Glazenkamp Info en Glazenkamp Honk;
- Belangenbehartiging in de onderhandelingen met XMS, KPN en Reggefiber;
- Vernieuwing in samenwerking met Stichting Fiber Overal.

De financiële gezondheid van Glazenkamp wordt toegelicht aan de hand van de jaarrekening. Deze is opgesteld door de penningmeester die samen met Luud Roos die verantwoordelijk is voor de financiële administratie. De administratie is gecontroleerd door de kascommissie bestaande uit Robert Manning en Hans Wolters. Zij hebben hun goedkeuring gegeven aan de jaarrekening en op hun verzoek verlenen de deelnemers decharge aan het bestuur voor de boekhouding over 2013.

Ook het jaarverslag wordt door de deelnemersvergadering met algemene stemmen aangenomen.

## **4. MIGRATIE VAN XMS NAAR TELFORT**

---

De meerderheid van de huidige Glazenkamp aansluitingen wordt geleverd door XMS. XMS is in 2012 gekocht door KPN en is nu een KPN-merk. KPN is voornemens haar merk XMS te integreren in het merk Telfort (ook van KPN). Vanaf 1 juli 2013 neemt XMS al geen nieuwe klanten meer aan en worden aanmeldingen doorgestuurd naar Telfort.

De diensten van XMS en Telfort lijken erg op elkaar maar zijn niet identiek. Ook de geleverde pakketten en de tarieven zijn niet helemaal hetzelfde. De verschillen zitten in de details, bijvoorbeeld de samenstelling van kanalen in televisie-pakketten. Glazenkamp streeft er naar dat iedereen een vergelijkbaar abonnement tegen dezelfde (of lagere) kosten kan houden.

De migratie gaat geleidelijk gebeuren in de komende 12 maanden. Iedereen wordt daarover tijdig geïnformeerd door Telfort. Glazenkamp zal zich ook inspannen om de deelnemers zo goed mogelijk voor te lichten over de migratie. Op dit moment is er echter nog niet genoeg informatie om iedereen te vertellen wat er in hun persoonlijke geval precies gaat veranderen (en wanneer dat zal gebeuren). Zodra we deze informatie hebben, zullen we de deelnemers inlichten.

Vraag deelnemer: Blijft het analoge televisiepakket bestaan?

Antwoord: Voor zover bij ons bekend wel.

Vraag deelnemer: Is er al een plan van aanpak voor de migratie?

Antwoord: In grote lijnen wel. Er zal per 'soort' pakket in groepen gemigreerd worden. (Het 'soort' pakket gaat over de samenstelling, dus welke diensten erin zitten van internet, televisie en telefonie.)

#### **4.1. NIEUWE OVEREENKOMST GLAZENKAMP-TELFORT OM DE MIGRATIE ZO GOED MOGELIJK TE LATEN VERLOPEN**

Het bestuur kan vers-van-de-pers de nieuwe overeenkomst met Telfort presenteren (die is net een dag oud). De belangrijkste punten die hierin afgesproken zijn:

- Telfort stemt vooraf de migratieplannen af met Glazenkamp. Hierdoor kan Glazenkamp de deelnemers informeren en waar nodig extra ondersteuning organiseren.
- Telfort geeft Glazenkamp toegang tot de zgn dealer service desk. Dat betekent dat we voor het bundelen of escaleren van problemen via een achterdeur in de keuken van Telfort terecht kunnen. Hiermee kunnen we, net als in het verleden bij XMS, een goede ondersteuning bieden bij het oplossen van problemen.
- Glazenkamp-deelnemers, die er door de migratie financieel op achteruit dreigen te gaan, krijgen een permanente korting op het pakket dat ze gebruiken. De totale waarde van deze onderhandeling is ongeveer € 60.000 op jaarbasis. De meeste deelnemers gaan er daardoor financieel op vooruit.
- De meeste pakketten die wel door XMS maar niet door Telfort worden geleverd, blijven geleverd worden aan de bestaande gebruikers van zo'n pakket (bijv. radio/televisie en telefoon, zonder internet).
- E-mail adressen eindigend op @glazenkamp.net blijven bestaan.
- Vanaf augustus 2014 tot eind 2015 ontvangt Glazenkamp per klant € 1/mnd voor de vrijwilligersactiviteiten.

Vraag deelnemer: De eigen homepage via XMS is niet meer mogelijk, hoe zit dat bij Telfort?

Antwoord: Telfort biedt dit ook niet in de standaard-pakketten. Er wordt via Internet op verschillende plekken homepage-ruimte aangeboden tegen vrij lage kosten (en soms zelfs gratis).

Vraag deelnemer: Kan dat contractueel ook, zo'n homepage uit het aanbod halen?

Antwoord: Er zijn geen contractuele afspraken over de exacte inhoud van de diensten. Er is vastgelegd dat er internet/televisie/telefonie voor een bepaalde prijs wordt geboden, maar niet wat daar precies inzit. Voor bijvoorbeeld de zenderpakketten is ook geen afspraak gemaakt.

Vraag deelnemer: Blijft de bestaande apparatuur, zoals de digitale-tv-kastjes, werken onder Telfort?

Antwoord: Ja, die werken gewoon bij Telfort. Maar niet voor de eeuwigheid. Ook daar zal mettertijd bepaalde hardware die verouderd raakt niet langer ondersteund worden.

Vraag deelnemer: Ik heb mijn digitale-tv-kastje gekocht, moet ik straks abonnementskosten gaan betalen?

Vervolgvrage: Mijn kastje is in bruikleen van XMS, krijg ik een andere van Telfort?

Vervolgvrage: Ik heb indertijd een kastje gekocht en kreeg toen een 'gratis' abonnement. Een hele tijd geleden kreeg ik bericht dat de abonnementen gewijzigd zijn en ik een maandbedrag zou gaan betalen. Dat wordt nog steeds niet in rekening gebracht.

Antwoord: Deelnemers die nu digitale tv afnemen van XMS krijgen een kastje 'in bruikleen', dit blijft van XMS en het kastje wordt straks van Telfort.

Bij Telfort wordt digitale tv niet apart in rekening gebracht (die kosten zitten dan weer in andere onderdelen van het abonnement verwerkt).

In het verleden hebben deelnemers bij XMS de keuze gekregen: een kastje kopen en dan geen extra abonnement betalen, of een kastje in bruikleen en dan wel een toeslag op het abonnement per maand betalen. Inmiddels is deze toeslag verdwenen uit de abonnementen. De groep die toen het kastje gekocht heeft, betaalt nu nog steeds geen abonnement, ondanks dat deze intussen aangepast zijn. Dat zou al opgehouden zijn, maar ze hebben het geluk dat dit nog niet het geval is.

## 5. WIJZIGINGEN IN DE RELATIE MET XMS, KPN EN REGGEFIBER

---

In 2008 heeft Glazenkamp drie contracten gesloten:

- met Reggefiber voor 20 jaar (en langer)
- met Reggefiber wholesale (nu KPN ITNS) voor 5 jaar
- met XMS (nu ook KPN) voor onbepaalde tijd

Deze drie contracten leverden de wijk ca €150.000 per jaar op, voornamelijk in afspraken over tarieven. De contracten met KPN ITNS en XMS eindigen op 1 augustus a.s., daarmee komen de tariefvoordelen via XMS te vervallen. Per 1 augustus is een nieuwe overeenkomst met Telfort afgesloten voor 1,5 jaar. Deze overeenkomst is nodig om de tariefvoordelen bij de gebruikers terecht te laten komen.

We willen graag ook met andere providers vergelijkbare afspraken maken (vandaar dat de looptijd van de Telfort overeenkomst ook beperkt is, dit moet geen unieke situatie zijn). Andere providers zijn vrij hun diensten in onze wijk te leveren; enkele ondernemen al verkoopactiviteiten: eerst XS4ALL en nu ook Vodafone en Fiber.nl.

Glazenkamp ziet het als haar taak voorlichting te geven over providers en hun diensten zodat iedereen een weloverwogen provider- en pakketkeuze keuze kan maken. Dit is geen sinecure, omdat het aanbod op het oog weliswaar vergelijkbaar is, maar inhoudelijk zijn er forse verschillen (denk alleen maar aan de variatie in het zenderaanbod).

Vraag deelnemer: Vodafone is veel goedkoper in hun aanbod, ik twijfel over overstappen. Heeft u een advies?

Antwoord: Allereerst adviseren wij de gouden regel: "Stofzuigers en internet moet je niet aan de deur kopen." Neem rustig de tijd om even goed uit te zoeken wat er precies geboden wordt en wat u nodig heeft. Dat is niet zo algemeen te stellen. We hebben de aanbiedingen vergeleken en Telfort is met het huidige aanbod goedkoper dan Vodafone. Daar zal straks nog korting voor Glazenkamp bijkomen. Wat het wat lastig maakt om te vergelijken, is bijvoorbeeld dat Vodafone het eerste jaar korting geeft (daarna wordt het abonnement duurder), wel een homepage aanbiedt, maar weer minder televisie-kanalen en geen analoge televisie.

*We adviseren iedereen die vragen heeft over overstappen en aanbiedingen aan het vergelijken is, om hiermee binnen te lopen bij het Glazenkamp Honk (iedere zaterdag van 11:00-13:00 in basisschool NSV2). We kunnen u helpen en worden er zelf ook wijzer van.*

Vraag deelnemer: Kunnen jullie geen grote vergelijkingstabel op de website publiceren? Met alle andere providers en hun aanbod?

Antwoord: Zoiets gaan we wel proberen. Dat kan pas als het aanbod van Telfort ook helemaal duidelijk is. Als er mensen willen meehelpen, dan maken we daar graag gebruik van (Jos biedt zich ter plekke aan).

Opmerking deelnemer: Kwaliteit van dienstverlening is ook een belangrijk aspect, maar lastig in geld uit te drukken. Zo heeft Xs4all bijvoorbeeld een hele goede helpdesk.

Vraag deelnemer: Verliest Glazenkamp aan kracht als veel mensen overstappen naar een andere aanbieder?

Antwoord: Nee, onze kracht zit vooral in de langere contracten voor het netwerk (20 jaar en langer). We streven er wel naar om met alle partijen afspraken te maken. Die gaan niet alleen over korting op de tariefstructuren, maar ook over belangenbehartiging. Bij Telfort hebben we nu een ingang voor escalatie, maar bij andere partijen hebben we nog geen mogelijkheid om namens de deelnemers problemen aan te kaarten.

Vraag deelnemer: Sinds XMS KPN is geworden, krijg ik veel meer spam in mijn mailbox. Hoe gaat dat straks met KPN?

Antwoord: De strijd tegen spam is vergelijkbaar met een wapenwedloop: je moet steeds scherp zijn op alle nieuwe vormen en bijblijven om de hoeveelheid spam tegen te gaan. We hebben de indruk dat bij XMS de fut er een beetje uit is (of dat echt zo is, weten we natuurlijk niet). Verder raden we aan om aparte mailadressen te gebruiken: je vaste adres voor vrienden en relaties en een gratis of 'wegwerp' adres voor online activiteiten zoals winkelen of het invullen van enquêtes.

## 6. SAMENSTELLING BESTUUR

---

Het bestuur bestaat momenteel uit:

- Jean Popma (Voorzitter)
- Esther Makaay (Secretaris)
- Boudewijn Nederkoorn (Penningmeester)
- Kathinka Droogleeveer Fortuyn (Bestuurslid)

De statuten van de Stichting Glazenkamp beschrijven dat het bestuur uit 3 tot 5 personen bestaat. Boudewijn treedt af omdat zijn termijn is verstreken. Hij heeft zich herkiesbaar gesteld. Daarnaast is er nog een vacature in het bestuur. Er hebben zich meerdere kandidaten gemeld waarmee het bestuur heeft gesproken. Het bestuur stelt Jochem van Hal voor als kandidaat bestuurslid. Jochem stelt zichzelf kort voor aan de aanwezige deelnemers.

De voordracht van Jochem en de verlenging van Boudewijn worden door de deelnemers met algemene stemmen en zonder bezwaren overgenomen. Het bestuur zal zich hier verder over uitspreken.

## 7. JAARPLAN EN BEGROTING 2014

---

Belangenbehartiging en ondersteuning van de deelnemers zullen ook in 2014 de grootste prioriteit krijgen binnen Glazenkamp. De meest zichtbare activiteiten op het gebied van ondersteuning zijn Glazenkamp Info en het Glazenkamp Honk.

**Glazenkamp Info** is de vraagbaak waar u terecht kunt met al uw vragen of problemen waar u met XMS niet uitkomt. De vrijwilligers van deze vraagbaak zijn per mail bereikbaar via [info@glazenkamp.nl](mailto:info@glazenkamp.nl) (Voor mensen die geen internet hebben, is er ook een telefoonnummer waar ze naartoe kunnen bellen: 0248900067. Ze kunnen dan de voicemail inspreken en worden teruggebeld.)

Madeleine Manning is de coördinator van het **GlazenKamp Honk**. Zij vertelt enthousiast hoe ze met ongeveer 25 vrijwilligers iedere zaterdag van 11:00 - 13:00 in basisschool NSV2 mensen helpt die binnen komen lopen met vragen of problemen. Er zijn altijd een stuk of 5 vrijwilligers aanwezig, waardoor iedereen ongeveer 1 keer per 4 tot 6 weken 'dienst' heeft op het honk. Deze vrijwilligers hebben overigens lang niet allemaal een technische achtergrond. En voor veel vragen blijkt dat ook helemaal niet persé nodig te zijn: gewoon wat huis-tuin-en-keuken inzicht blijkt al vaak voldoende te helpen. 'Gebruikers helpen gebruikers' is ons motto!  
*Als er mensen zijn die mee willen helpen binnen het honk, dan ben je meer dan welkom: stuur een berichtje aan [info@glazenkamp.nl](mailto:info@glazenkamp.nl)*

Naast de gewone inloop op zaterdagen, organiseert het Honk ook regelmatig een thema-bijeenkomst over een specifiek onderwerp. Dit kan bijvoorbeeld gaan over beveiliging of over het gebruik van de iPad. Deze bijeenkomsten worden bijzonder druk bezocht (de bijeenkomst over de iPad, die in februari vol was en daarom op zaterdag nog een keer gehouden wordt, is ook al weer volgeboekt). Hier gaan we in 2014 natuurlijk mee verder.

Eén van de oudere dromen van het bestuur is altijd geweest om de **kinderboerderij de Goffert aan te sluiten** met beeld en geluid, zodat de kinderen in de wijk voor het slapen gaan nog even naar hun lievelings-konijn, -kip, -geit of -varken konden kijken. Dit wordt vanuit de werkgroep Techniek in 2014 gerealiseerd. Niek vertelt dat dit inmiddels besproken is met mensen van de kinderboerderij en met Hazenweb. Het plan is om op termijn verschillende stallen uit te rusten met een webcam. Als eersten zijn de kippen aan de beurt. Dat is vooral een praktische afweging: hun stal ligt het dichtst bij het hoofdgebouw en er zullen gaten gegraven moeten worden voor de kabels. (Vanuit deze logica zullen de ezels en varkens nog wat langer op zich laten wachten.) De kinderboerderij is een zorgboerderij waar cliënten van Driestroom overdag werken. Om hun privacy te waarborgen, zullen webcams pas na 17:00 uur worden ingeschakeld. De beelden van de webcams zullen via de buurtsite [Hazenweb](#) te zien zijn.

GlazenKamp zal ook in 2014 doorgaan met de **tevredenheidsonderzoeken** per straat, de zogeheten 'stratenquêtes'. In de resultaten van de laatste onderzoeken, zien we bij de vragen over GlazenKamp een wat gepolariseerd beeld ontstaan: het algemeen oordeel splitst zich uit in 'neutraal' en 'zeer tevreden'. Wij vermoeden dat dit te maken heeft met de afnemende bekendheid van GlazenKamp. Deelnemers die in de wijk zijn komen wonen na de aanleg kennen GlazenKamp nauwelijks. Maar ook deelnemers die verder geen gebruik maken van de ondersteuning van GlazenKamp weten vaak niet wie we zijn of wat we doen.

Om GlazenKamp weer wat meer bekendheid te geven, willen we daarom wederom een **GlazenKamp Krant** gaan uitbrengen. Een fysieke krant met informatie over GlazenKamp, maar ook over de aanstaande migratie, alternatieve aanbieders en eigenlijk alles wat op dit moment speelt. Het is nogal een klus om zo'n krant te maken (maar ook een hele gezellige klus). Daarom doen we een oproep aan iedereen die een bijdrage wil leveren om zich te melden via [info@glazenkamp.nl](mailto:info@glazenkamp.nl)

Vraag deelnemer: Is het een idee om die krant dan weer huis-aan-huis persoonlijk via de voordeur te bezorgen (dus niet via de brievenbus), zoals we dat ook deden indertijd met de ambassadeurs?

Antwoord: Daar hadden we nog niet over nagedacht, maar bij deze: ja, dat vinden we een bijzonder charmant idee!

Naast de plannen voor het aankomend jaar, kijkt GlazenKamp ook veel verder vooruit (en een beetje terug). 10 jaar geleden is GlazenKamp ontstaan vanuit het destijds



idealistische beeld om zelf, thuis een snelle glasvezelverbinding te hebben. Daarvoor is toen het demonstratienetwerk aangelegd, waarmee het pad geëffend werd om de hele wijk aan te sluiten. Inmiddels is glasvezel min of meer 'gemeengoed' (maar helaas op de meeste lokaties buiten onze wijk niet zomaar te krijgen). Het toekomstbeeld dat we toen hadden, waarbij veel verschillende aanbieders en diensten beschikbaar zouden komen, is helaas niet waargemaakt. We zien op dit moment een verschraving van het aantal aanbieders in Nederland. En we zien ook dat het lastig is om diensten buiten de pakketten om af te nemen. Voor telefonie is dit nog wel mogelijk, maar voor televisie blijven de ontwikkelingen uit.

Glazenkamp wil, samen andere wijkinitiatieven verenigd in Stichting Fiber Overall, op kleine schaal aantonen dat het mogelijk is een kale internetdienst te leveren van 1 Gb/s tegen aanvaardbare kosten (en via het bestaande glasvezelnetwerk). Aan de hand van een dergelijk '**proof of concept**', dat geheel door vrijwilligers wordt gebruikt en gerund, zullen providers worden uitgedaagd hun diensten in Nijmegen daarop te baseren. Daarmee zou de broodnodige competitie een nieuwe impuls kunnen worden gegeven.

Voor dit initiatief heeft Glazenkamp een eenmalige investering van € 15.000,- begroot. (De totale investering voor de PoC ligt overigens hoger, de rest wordt door Stichting Fiber Overall bijgedragen.) Dat is voor Glazenkamp best een zware financiële beslissing. We hebben na het demonstratienetwerk in 2006 nooit meer op dergelijke schaal geïnvesteerd. Aan de **begroting voor 2014** is te zien hoe groot deze post is ten opzichte van de andere verwachte uitgaven (en inkomsten). Overigens zijn er in de afgelopen jaren voldoende reserves opgebouwd om dit te kunnen ondervangen. (Voor 2013 was een deel van deze investering al begroot, maar deze is toen niet uitgegeven.) De vraag van het bestuur aan de deelnemers is dan ook of we deze investering mogen doen.

Vraag deelnemer: Wat hebben wij als Glazenkamp deelnemers er eigenlijk aan om €15.000 hierin te investeren?

Antwoord: Dat is de vraag waar wij als bestuur ook een beetje van wakker hebben gelegen, want dat is best lastig. De directe voordelen voor Glazenkamp zitten in het beschikbaar maken van echt hoge snelheid internetverbindingen van 1Gb en meer. Daarmee zijn we klaar voor de toekomst en voor nieuwe internet-diensten. Zo zijn we ooit ontstaan (toen riep iedereen dat 10 Mb al veel meer dan voldoende zou zijn) en zo willen we ook blijven bestaan. Indirect is het zeer interessant om zelf 'operator' te worden. Je speelt dan als klein clubje ineens mee met de grote jongens, met alle bijkomende verantwoordelijkheden en taken. Maar je krijgt ook inzicht in hoe de mechanismes werken tussen alle verschillende aanbieders en dienstenleveranciers t.o.v. de netwerkbeheerder. Dit is voor ons ook een manier om hen 'eerlijk te houden' ten opzichte van nieuwe partijen (niet-KPN-aanbieders).

Vraag deelnemer: Is het dan ook niet zinvol om te investeren in geheel andere netwerken dan glas? Zoals draadloos?

Antwoord: Een draadloos netwerk gaat nooit de kwaliteit van glas halen. Het is bijvoorbeeld heel gevoelig voor storingen van buitenaf (zoals weersomstandigheden). En dat glasvezelnetwerk ligt er al. Dat kunnen we inzetten.

Vraag deelnemer: Hoe zit het dan met de beveiliging, als jullie zelf operator worden?

Antwoord: We hebben het geluk dat er ruim voldoende kennis en ervaring aanwezig is binnen de groep vrijwilligers van Glazenkamp om hier adequaat mee om te gaan. Zonder de aanwezigheid van deze vrijwilligers had dit idee natuurlijk ook niet zo'n concrete vorm kunnen aannemen.

Vraag deelnemer: Kunnen jullie geen financiële ondersteuning regelen via de overheid?

Antwoord: Ons sterke punt is dat we het op eigen kracht kunnen, we hebben de reserves. In het verleden is er wel eens subsidie aangevraagd bij de provincie. Dat kost enorm veel tijd en papierwerk. We stoppen die energie liever in andere zaken, zoals onderhandelingen met de nieuwe partijen.

Zowel het jaarplan als de begroting voor 2014 worden met algemene stemming door de deelnemers goedgekeurd.

## **8. RONDVRAAG**

---

Vraag deelnemer: Als ik naar een andere provider overstap, kan ik dan wel mijn mailadres onder glazenkamp.net houden?

Antwoord: Dat is helaas technisch niet mogelijk. Alleen voor de abonnementen via Telfort zal dit adres beschikbaar blijven.

Vraag deelnemer: Maar als jullie zelf operator worden, dan kunnen jullie die mailadressen toch ook gaan beheren en leveren, ongeacht bij welke provider ik zit?

Antwoord: We willen als Glazenkamp geen operationele dienstverlener worden. We zijn en blijven een vrijwilligersorganisatie. Onze rol als 'operator' zal ook een tijdelijke zijn, totdat de proof of concept zichzelf bewezen heeft en we de dienstverlening over kunnen dragen aan een marktpartij.

Vraag deelnemer: De XMS winkel in de stad is weg. Komt er een nieuwe van Telfort?

Antwoord: Het is ons niet bekend of Telfort dit gaat doen. De winkel van XMS was ook vooral bedoeld om de verschillende wijken bij vraagbundeling en aanleg te ondersteunen, niet zozeer als algemene inloop-helpdesk.

Vraag deelnemer: Wat gaat het me kosten als ik straks als vrijwilliger mee wil doen met het Proof of Concept en dan ook zo'n 1 Gb verbinding krijg?

Antwoord: We proberen die kosten minimaal te houden. De business case wordt nog verder uitgewerkt, dus we kennen de bedragen nog niet helemaal zeker. Daar zal vanzelf meer informatie over gegeven worden. Als je mee wilt doen, meld dat dan via [info@glazenkamp.nl](mailto:info@glazenkamp.nl). Let op: je hoeft geen technisch engineer te zijn om mee te doen, maar we verwachten wel dat je actief meewerkt en het wordt een beetje sappelen!

## **9. SLUITING**

---

De deelnemersvergadering wordt om 22:00 gesloten, waarna alle aanwezigen uitgenodigd worden om nog een glaasje te blijven drinken (ook in die zin heten we Glazenkamp).