

Jaarplan Glazenkamp 2016

Algemeen

Glazenkamp heeft drie doelen die centraal staan: belangenbehartiging, ondersteuning van de deelnemers en vernieuwing. De belangrijkste uitdaging voor 2016 is het zeker stellen van de belangen van de Glazenkamp deelnemers en van Stichting Glazenkamp in de verhouding tot KPN/Reggefiber. Daarnaast blijft de ondersteuning op niveau: de vraagbaak van Glazenkamp Info die toegankelijk is via e-mail en telefoon en het Glazenkamp Honk waar iedere bewoner elke zaterdag terecht kan om getrainde vrijwilligers persoonlijk hun vragen en problemen op ICT-gebied voor te leggen. De vernieuwing krijgt vorm in de rol die Glazenkamp speelt bij het onderzoeken van de levensvatbaarheid van een nieuw model internet provider: het zogenaamde Proof-Of-Concept.

Net als in voorgaande jaren zal Glazenkamp ook zaken faciliteren die niet tot de kerntaken horen maar wel uit de schoot van Glazenkamp voortkomen. Het meest recente voorbeeld is de inmiddels operationele wijkalarmering.

Langere termijn ambities die door hun omvang alleen samen met anderen kunnen worden behaald, zijn al in 2014 opgepakt, samen met andere wijkinitiatieven in de Nijmegen regio, verenigd in Stichting Fiber Overal. Dat zal in 2016 voortgezet worden.

De Glazenkamp organisatie is opgebouwd uit het bestuur en een viertal werkgroepen ("Taskforces"): Techniek, Nieuwe Toepassingen, Glazenkamp Info en Glazenkamp Honk.

Belangenbehartiging en ondersteuning

Glazenkamp Info

Glazenkamp Info blijft het permanent bemenste meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (info@glazenkamp.nl). Een team van zes vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te onderzoeken en zo mogelijk te verhelpen.

Glazenkamp Honk

In mei 2013 is het Glazenkamp Honk van start gegaan in Basisschool NSV2 in de Lamastraat. Iedere zaterdag van 11.00 tot 13.00 uur staat het Glazenkamp Honk open voor alle bewoners van de Hazenkamp en Park Heijendaal. In het Honk kan men onder andere terecht met vragen over het gebruik van glasvezeldiensten, met problemen met de provider, met vragen over computerveiligheid of met problemen bij het instellen van tablet of smartphone.

Tevredenheidsonderzoek

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 systematisch per straat tevredenheidsonderzoeken. In 2016 zal in een of twee straten een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd worden.

Belangenbehartiging

De overeenkomsten die Stichting Glazenkamp bij de start van de aanleg van het netwerk heeft afgesloten met eerst XMS en later Telfort, hebben er voor gezorgd dat de Glazenkampdeelnemers steeds hebben kunnen profiteren van bijzondere kortingen op hun abonnementstarieven. Als laatste is dat gebeurd bij de overgang van XMS naar Telfort. Ook de uitgaven van Stichting Glazenkamp konden worden bekostigd uit de inkomsten die voortvloeiden uit deze overeenkomsten.

Nu de overgang naar Telfort afgerond is, is de financiële stroom vanuit Telfort opgedroogd.

Daarvoor in de plaats heeft het bestuur in de tweede helft van 2015 besloten een claim te leggen bij Reggefiber. Reggefiber (inmiddels overgenomen door KPN) is de investeerder van het glasvezelnetwerk in onze wijk. Stichting Glazenkamp heeft in 2008 een langjarige overeenkomst gesloten met Reggefiber waarin onder andere bovengrenzen zijn overeengekomen voor de tarieven die Reggefiber in rekening mag brengen aan operators/providers die de glasvezels naar de woningen gebruiken om daarover hun diensten aan te bieden aan de bewoners. De tarieven die Reggefiber in werkelijkheid hanteert zijn hoger dan het overeengekomen plafond. Het bestuur stelt zich op het standpunt dat het verschil rechtstreeks ten goede moet komen van de deelnemers. Daarover wordt nu onderhandeld met KPN/Reggefiber.

Naast de financiële zijn er ook andere belangen. Glazenkamp zorgt er voor dat Telfort de komende jaren het gebruik blijft faciliteren van de e-mailadressen die eindigen op @glazenkamp.net. Verder probeert Glazenkamp om ook bij andere providers dan Telfort directe ingangen te vinden die nuttig zijn bij het oplossen van storingen en andere problemen die Glazenkampers met hun provider kunnen ervaren.

Deelnemersregistratie

Vanaf mei 2015 is het deelnemersbestand van Glazenkamp uitsluitend opgebouwd uit deelnemers die zich sindsdien expliciet als zodanig hebben geregistreerd. In de huis-aan-huis uitgereikte GlazenkampKrant3 werd in mei een oproep gedaan aan alle bewoners met een glasvezelabonnement zich te registreren. Eind 2015 had circa eenderde van alle betrokken gebruikers aan die oproep gehoor gegeven. Glazenkamp zal zich ook in 2016 inspannen om de nog niet geregistreerde deelnemers te overtuigen van de voordelen van registratie.

Overige werkgroepactiviteiten

De werkgroepen binnen Glazenkamp hebben een grote mate van vrijheid in het maken en uitvoeren van hun plannen. Die plannen worden bepaald door (veranderende) externe omstandigheden en de variërende beschikbaarheid van vrijwilligers. In 2016 ligt het accent op de volgende activiteiten.

Technisch onderzoek en voorlichting daarover

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar actuele ontwikkelingen op technisch gebied die relevant zijn voor gebruikers in het Glazenkamp netwerk. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek.

Themabijeenkomsten in het Glazenkamp Honk

Tijdens speciale themabijeenkomsten in het Glazenkamp Honk wordt voorlichting gegeven over actuele onderwerpen. Die bijeenkomsten worden doorgaans druk bezocht. Computerveiligheid is een onderwerp dat breed in de belangstelling staat. Ook andere onderwerpen kunnen aan bod komen. Te denken valt daarbij aan de vraag hoe de privacy kan worden bevorderd bij het gebruik van ICT (zoals encryptie van opgeslagen gegevens).

Streaming video vanuit de Kinderboerderij

Samen met Kinderboerderij de Goffert is het plan ontwikkeld om vanuit een aantal stallen beeld en geluid van de dieren te “streamen” dat live afgespeeld kan worden via de website Hazenweb. De gedachte daarachter is dat de kinderen in de wijk voor het slapen gaan nog even naar hun favoriete dieren kunnen kijken.

Jongeren en Glazenkamp

Het bestuur zoekt naar wegen om jongeren meer bij Glazenkamp te betrekken. De discussie daarover verkeert nog in een pril stadium maar het doel is om in 2016 de eerste meters te maken.

Ontwikkeling

Proof of concept

In Nederland heeft een verschraving plaatsgevonden van het aantal partijen dat in onderlinge competitie telecomdiensten levert over vaste infrastructuur. KPN heeft door aankoop van de dienstverleners die tot de Reggefiber groep hoorden en ook van Reggefiber zelf, een overheersende positie gevestigd op Nederlandse glasvezelnetwerken. Kabelaar UPC doet met de overname van Ziggo hetzelfde in de kabelnetwerken, sinds kort gevolgd door het plan van Ziggo en Vodafone om in Nederland samen te gaan. Het bestuur van Stichting Glazenkamp vindt die concentratie een ongewenste ontwikkeling.

Glazenkamp heeft vanaf de start de filosofie gehad dat het aanbieden van een compleet dienstenpakket (Internet, Radio/TV, Interactieve TV en Telefonie) op termijn vervangen zal worden door een model waarin alle diensten over internet aangeboden worden. De deelnemer neemt dan een snelle internetaansluiting, en kan zelf diensten afnemen bij leveranciers die zich overal kunnen bevinden. Voor telefonie is dat al realiteit (denk bijvoorbeeld aan Skype, Whatsapp, Viber en Optibel) . Op TV-gebied zijn dergelijke ontwikkelingen ook al een feit (Netflix, Google TV). Glazenkamp is, samen andere wijkinitiatieven verenigd in Stichting Fiber Overal, in 2014 gestart met een *proof of concept* dat moet aantonen dat het door ons voorgestane model van internetdiensten levensvatbaar is omdat het beter én goedkoper is dan de bestaande alternatieven in de vorm van dienstenpakketten. Aan de hand van een dergelijk *proof of concept*, dat geheel door vrijwilligers wordt gebruikt en gerund, zullen providers worden uitgedaagd hun diensten in Nijmegen daarop te baseren. Daarmee zou de broodnodige competitie een nieuwe impuls kunnen worden gegeven. Het project is in 2014 gestart en verloopt, zij het met enige vertraging, volgens plan. Ook in 2016 zal hieraan verder gewerkt worden. De financiële investeringen zijn voor het grootste deel al gedaan in 2014 en 2015, de verder uitbouw van het proof-of-concept zal in 2016 zijn beslag krijgen.

Financiën

De begroting 2016 van Glazenkamp vormt een bijlage bij dit Jaarplan 2016. Omdat er sinds begin 2016 geen reguliere inkomensstroom meer is en er nog geen zekerheid is wanneer er weer nieuwe inkomsten zullen komen, zijn in de begroting alleen de uitgaven opgenomen die noodzakelijk zijn om de bestaande activiteiten en lopende projecten te kunnen continueren.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
Kathinka Droogleever Fortuyn, bestuurslid
Jochem van Hal, Bestuurslid

Nijmegen, mei 2016