

Stichting Glazenkamp

Opzet Jaarverslag Glazenkamp 2015

2015 is een bewogen jaar geweest waarin veel is gebeurd zoals de grootschalige migratie van XMS naar Telfort, het uitbrengen van de derde Glazenkampkrant en de opzet van een eigen deelnemersadministratie. Ook dit jaar heeft Glazenkamp zich gericht op haar drie kerntaken: belangenbehartiging, ondersteuning en vernieuwing.

BELANGENBEHARTIGING

Voorafgaand aan de migratie van XMS naar Telfort heeft Glazenkamp intensieve onderhandelingen gevoerd met Telfort over de tarieven en andere voorwaarden die bij de overstap van toepassing zouden zijn. Het resultaat mocht er zijn. Voor Glazenkamp-deelnemers werden bijzondere kortingen overeengekomen die zoveel mogelijk op maat waren gesneden. Het resultaat is in overzichtelijke vorm onder de aandacht van de deelnemers gebracht zodat iedereen kon nagaan of het aanbod dat men van Telfort kreeg, correspondeerde met de gemaakte afspraken.

Op de deelnemersvergadering van 2015 is met trots de derde **Glazenkampkrant** gepresenteerd. Deze is in de weken daarna door tientallen vrijwilligers aangeboden aan alle bewoners in het Glazenkampgebied. Het doel hiervan was het vergroten van de bekendheid van Glazenkamp, ook bij bewoners die later in onze wijk zijn komen wonen. De Glazenkampkrant is een succes geweest, er is geweldig werk geleverd door alle vrijwilligers en we hebben heel veel positieve reacties ontvangen.



*In mei verscheen de **GlazenkampKrant 3**. Deze fraai vormgegeven krant werd geheel door vrijwilligers samengesteld en bevat veel nuttige informatie*

In mei 2015 is ook een eigen **deelnemersadministratie** opgezet. In de begintijd van Glazenkamp gaf XMS maandelijks haar klantadressen en e-mailadressen in onze wijk door, zodat wij alle deelnemers

Stichting Glazenkamp



konden bereiken. Vanwege privacy-regelgeving staan providers geen klantgegevens meer af en dat vinden we een goede ontwikkeling.

In de GlazenkampKrant werd iedereen opgeroepen zich te registreren. Alleen wie in onze deelnemersadministratie is opgenomen, kunnen wij op de hoogte houden van alle ontwikkelingen. Ook het stemrecht in de deelnemersvergadering is hieraan gekoppeld. Eind 2015 bedroeg het aantal geregistreerde deelnemers 617, ongeveer een derde van alle woningen met een glasvezelabbonnement in onze wijk. Glasvezelgebruikers blijken zich er vaak niet van bewust zijn dat ze zonder registratie niet meer bereikt kunnen worden door Glazenkamp. Het bestuur zal ook in 2016 bewoners aanmoedigen zich als deelnemer te registreren.



Nog niet alle glasvezelgebruikers hebben de Glazenkampseweg weten te vinden...

Reggefiber (inmiddels overgenomen door KPN) is de investeerder van het glasvezelnetwerk in onze wijk. Stichting Glazenkamp heeft in 2008 een langjarige overeenkomst gesloten met Reggefiber waarin onder andere bovengrenzen zijn overeengekomen voor de tarieven die Reggefiber in rekening mag brengen aan operators/providers die de glasvezels naar de woningen gebruiken om daarover hun diensten aan te bieden aan de bewoners. De tarieven die Reggefiber nu hanteert zijn hoger dan het overeengekomen plafond. Het bestuur stelt zich op het standpunt dat het verschil rechtstreeks ten goede moet komen van de deelnemers en heeft daar Reggefiber in het najaar van 2015 formeel op aangesproken. De onderhandelingen hierover met KPN/Reggefiber gaan door in 2016.

ONDERSTEUNING

De praktische ondersteuning van onze deelnemers werd en wordt ingevuld door **Glazenkamp Info** (de vraagbaak via e-mail info@glazenkamp.nl of telefoon: 024 89 000 67) en het **Glazenkamp Honk**. Er is een goede synergie ontstaan, waarbij mensen via Info doorverwezen kunnen worden naar het Honk als er problemen zijn die per mail of telefonisch lastig op te lossen zijn.

Het Honk werd wederom goed bezocht. Vooral ten tijde van de migratie van XMS naar Telfort in het voorjaar en de e-mailmigratie bij Telfort in het najaar was het erg druk. Dat gold ook voor Glazenkamp Info. Direct na de vakantieperiode liep het zelfs even storm in het Honk. In totaal hebben in het hele jaar 345 mensen het Honk bezocht, waarvan 145 nieuwe bezoekers. Ook de

Stichting Glazenkamp

themabijeenkomsten die georganiseerd werden, waren als regel drukbezocht. Met name themabijeenkomsten over het werken met een iPad waren geliefd.

Via Glazenkamp Info is er in 2015 bijna 500 keer een verzoek of probleem aangemeld. Zes vrijwilligers zorgen bij toerbeurt dat op alle meldingen zo veel mogelijk binnen 24 uur wordt gereageerd. Meestal kunnen verzoeken en problemen via de e-mail of telefoon of een verwijzing naar het Honk worden afgehandeld. Indien dat om praktische redenen niet anders kan, volgt er een huisbezoek.

In 2015 hebben we één straatenquête uitgevoerd onder de deelnemers in de Marterstraat, Hertstraat, Hindestraat, Reestraat, Hermelijnstraat en Fretstraat. Er zijn ongeveer 60 enquêtes uitgezet. Deze keer alleen bij bewoners die geregistreerd zijn bij Glazenkamp. Ook dit keer werd er een follow up gegeven als er klachten werden geuit en evenals bij vorige enquêtes bleken problemen vaak eenvoudig weggenomen te kunnen worden. Dat alleen geregistreerde deelnemers werden geënquêteerd werd zichtbaar in de beoordeling van het werk van Glazenkamp. De grotere bekendheid met Glazenkamp komt tot uitdrukking in een hogere waardering voor Glazenkamp.

VERNIEUWING

Samen met Stichting Fiber Overal en Stichting CWNetwerk is Glazenkamp actief in het POC-project (proof-of-concept). Dit project moet aantonen dat er een businesscase is voor een provider die zich uitsluitend concentreert op de levering van zeer snel (1 gigabit per seconde) en zeer betrouwbaar internet. Alle diensten die nu nog door een internetprovider worden geleverd worden dan vervangen door apps, zoals we dat ook al zien bij mobiel internet. Het project is in 2014 gestart en verliep in 2015 inhoudelijk volgens plan. De technische hobbels die moesten worden genomen, veroorzaakten wel de nodige vertraging maar lijken inmiddels overwonnen.



In de kelder met geavanceerde apparatuur leven de technisch specialisten van het POC zich uit...

Er is hard gewerkt aan het opzetten van een **wijkalarmering**. Met 320 aanmeldingen is het doel hiervoor overtroffen. Bestaande straatgroepen die werken via eigen afspraken hebben zich ook aangemeld. Er zijn 14 groepen gevormd met coördinatoren, waarbij de wijkagent meekijkt. De politie

zet zelf ook berichten op de lijst.



De gecoördineerde aanpak van de alarmering in de hele wijk, samen met de interactie met de politie maken, onderscheidt onze wijkalarmering van veel initiatieven elders

Glazenkamp heeft in het verleden een ondersteunende rol gespeeld bij de totstandkoming en de instandhouding van de wijkwebsite **Hazenweb**. In 2015 is gesproken met de nieuwe hoofdredacteur van het wijkblad Hazannekamp over de nieuwe ontwikkelingen rond Hazannekamp en de samenhang met Hazenweb. Het bestuur hoopt dat de al bestaande samenwerking tussen Hazannekamp en Hazenweb zich verder zal verdiepen maar ziet voor zichzelf hierbij geen actieve rol weggelegd.

FINANCIËEL

Eind 2015 eindigde de periode waarin Glazenkamp voor de materiële kosten van haar vrijwilligersactiviteiten een financiële bijdrage ontving van Telfort (voorheen XMS). Het bestuur heeft daarom besloten dat, zolang er geen zekerheid bestaat over een nieuwe inkomstenbron, er een terughoudend uitgavenbeleid wordt gevoerd. Een mogelijke hervatting van deze bijdrage maakt overigens deel uit van de lopende onderhandelingen met Reggefiber/KPN. De inmiddels opgebouwde reserves, mede dankzij een positief resultaat van € 9.506 over 2015, stellen ons in staat de bekostiging van de huidige ondersteuningsactiviteiten en voortzetting van de lopende vernieuwingsprojecten nog ongeveer 10 jaar vol te houden. In principe gaan we geen nieuwe verplichtingen aan tot er nieuwe inkomsten duidelijk zijn. Daarmee kunnen we onze structurele activiteiten voor een reële termijn voortzetten zonder daarop te hoeven bezuinigen.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
Kathinka Droogleever Fortuyn, bestuurslid
Jochem van Hal, bestuurslid

Nijmegen, mei 2016