

JAARPLAN 2011

Stichting Glazenkamp heeft zich in 2010 ingespannen om het glasvezelnetwerk tot een gewaardeerde en goed gebruikte voorziening te maken. Die inspanningen zullen in 2011 voortgezet worden, waarbij er tevens naar wordt gestreefd dat er meerdere providers op het glasvezelnetwerk in concurrentie met elkaar hun diensten gaan aanbieden.

Glazenkamp heeft als doel de belangen van de bewoners tegenover marktpartijen te behartigen, de onderlinge hulpverlening bij het gebruik van het netwerk te organiseren en te zorgen dat er nieuwe toepassingen beschikbaar komen en gebruikt worden. Om die doelen te bereiken zijn de volgende activiteiten voorzien voor 2011.

BELANGENBEHARTIGING

Glazenkamp blijft zorgen voor een permanent bemenst meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (info@glazenkamp.nl). Een team van zeven vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te diagnosticeren en zo mogelijk te verhelpen.

MEERDERE DIENSTENAANBIEDERS OP HET NETWERK

Op 1 mei 2011 is de exclusieve concessie van XMS voor het leveren van diensten aan Glazenkampdeelnemers afgelopen. Het is steeds de bedoeling geweest dat er meerdere providers actief zouden worden in Glazenkamp. De verwachting is dat er door onderlinge concurrentie een meer gedifferentieerd productaanbod zal ontstaan tegen aantrekkelijke tarieven. Stichting Glazenkamp zet zich actief in om nieuwe providers te interesseren voor het leveren van diensten in Glazenkamp. Die interesse houdt echter nauw verband met de contractuele verhoudingen met de investeerder in het netwerk (waarmee Glazenkamp een 20-jarig huurcontract heeft) en de leverancier van de transmissiediensten (waarmee een 5-jaarsovereenkomst is gesloten). Door wijzigingen in de telecomregulering in Nederland moeten er mogelijk enkele juridische hobbels worden genomen voordat andere providers tegen voor hen aantrekkelijke voorwaarden het netwerk op kunnen. Die aantrekkelijke voorwaarden bieden hen de kans tegen lage tarieven hun diensten aan te bieden aan de deelnemers.

BEKENDHEID GEVEN AAN GLAZENKAMP

Glazenkamp is een initiatief van en voor de bewoners. Nieuwe bewoners zijn vaak niet op de hoogte van het bestaan van Glazenkamp en weten daardoor niet of te laat, welke mogelijkheden Glazenkamp hen kan bieden. Het bestuur heeft zich diverse keren over dit probleem gebogen, maar heeft geen bevredigende oplossing paraat. Nu zijn het vooral de buurtbewoners die de nieuwe bewoners kunnen informeren, zodra ze hen leren kennen. Het bestuur nodigt de deelnemers graag uit suggesties te doen voor een manier waarop het bekendheid geven aan Glazenkamp gestimuleerd kan worden.

TEVREDENHEIDSONDERZOEK

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 per straat tevredenheidsonderzoeken. Dat zal zij met een aparte enquête ook doen bij de groep deelnemers die alleen telefoon en radio/tv gebruiken (doorgaans senioren). Een proefonderzoek heeft aangetoond dat Glazenkamp effectief kan meewerken aan een oplossing, wanneer deelnemers in de enquête aangeven ergens problemen mee te hebben. Het doel daarbij is om hen te adviseren over verbetering

van het gebruik van het netwerk of over een effectieve en met argumenten onderbouwde communicatie met XMS, als er zaken in de dienstverlening niet in de haak zijn.

NIEUWE ONTWIKKELINGEN BINNEN GLAZENKAMP

Binnen stichting Glazenkamp zijn vijf taskforces actief: Communicatie, Senioren, Techniek, Glazenkamp Info en Nieuwe Toepassingen. Zij hebben in 2010 een aantal belangrijke projecten uitgevoerd of in gang gezet, gericht op verbetering en verbreding van het gebruik van het snelle netwerk. Voorbeelden zijn de opzet van een wijkwebsite met een onafhankelijke redactie (Hazenweb), onderzoek naar netwerkapparatuur zoals de Homeplug, beschikbaarstelling van een betrouwbare internet snelheidstest, een pilot op het gebied van zorgtoepassingen en proeafaansluitingen met een snelheid van 1 Gb/s.

Ook in 2011 zullen de activiteiten doorgaans ondernomen worden in het kader van een project waaraan diverse taskforces deelnemen. De mogelijkheid om een project te starten en tot een goed einde te brengen wordt vaak sterk beïnvloed door externe omstandigheden. Een voorbeeld is de opzet van een burenhulpdienst waar de taskforce Nieuwe Toepassingen al ver mee was gevorderd, maar waar de externe partner wegens budgettaire moeilijkheden plotseling afhaakte. De hierna volgende lijst van activiteiten geeft daarom nog geen volledig beeld van wat er aan ideeën en plannen leeft. Ook kunnen plannen die in de ijskast waren verdwenen weer tot leven gebracht worden als externe omstandigheden wijzigen.

1. Voorlichting over (netwerk) beveiliging.

Veilig internetten is essentieel voor het goed functioneren van de computers van deelnemers en dus ook van het Glazenkamp netwerk als geheel. Het voorkomt schade door hackers en andere internetcriminelen. In een samenwerking van drie taskforces wordt een communicatieproject rond veilig internetten uitgevoerd. Alle deelnemers krijgen een handige waaier 'Veilig Internetten in 10 stappen' thuisbezorgd die de gebruiker, in combinatie met een daarop afgestemd deel van de website, moet helpen zich veilig op het internet te begeven. Door goede voorlichting te geven hoopt Glazenkamp een bijdrage te kunnen leveren aan een veiliger Glazenkamp netwerk.

2. Deelname aan een pilot met zorgtoepassingen.

In 2010 is een pilot uitgevoerd, samen met stichting Maat (www.stichtingmaat.nl), waarbij een 15-tal woningen werd voorzien van apparatuur waarmee op eenvoudige en laagdrempelige wijze informatieontsluiting en beeldcommunicatie kan plaatsvinden. Aansluitend daarop is in 2011 met stichting MAAT een project gestart waarin de verdere opschaling en drempelverlaging van deze toepassing wordt nagestreefd.

3. Wijk-tv

Samen met andere wijken waar glasvezelinitiatieven zijn gestart en samen met instellingen als de tv-zenders Nijmegen1 en Wijchen TV worden de mogelijkheden onderzocht van een tv-zender die vanuit de wijken wordt ingevuld. Als er een reële slaagkans voor zo'n zender blijkt te bestaan, zullen vrijwilligers gezocht worden om het idee verder uit te werken en gestalte te geven.

4. Technisch onderzoek en voorlichting daarover

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar trends en apparatuur. Daarbij wordt onder andere gedacht aan de opkomst van de nieuwe internetstandaard IPv6 en een tweede onderzoek naar thuisrouters. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek.

PROMOTIE VAN ONTWIKKELING VAN GLASVEZELNETWERKEN ELDERS IN NIJMEGEN

Stichting Glazenkamp heeft een actieve rol gespeeld in de totstandkoming van stichting Fiber Overall, die – in samenwerking met Gemeente Nijmegen – tot doel heeft om stadsbreed tot uitrol van een glasvezelnetwerk voor eindgebruikers te komen. Inmiddels zijn als resultaat daarvan vraagbundelingsprojecten gestart in de wijken Galgeveld en Groenewoud (onder de naam G-3) en Brakkenstein (onder de naam Glazenstein). In juni van 2011 zal duidelijk zijn of er voldoende belangstelling is om de aanleg te rechtvaardigen.

FINANCIIEEL

Stichting Glazenkamp heeft bij de start van de vraagbundelingscampagne in 2008 bedongen dat providers (nu alleen nog XMS) maandelijks een bijdrage per deelnemer aan Glazenkamp afdragen, waaruit de stichting haar activiteiten kan bekostigen. Die inkomsten bedragen in 2011 ca € 17.500 en daarmee is tevens het kostenbudget bepaald.

Het hart van de stichting ligt bij het vrijwilligerswerk in de taskforces. De meeste gelden (€ 7.700) zijn dan ook gereserveerd voor projecten die daaruit voortvloeien, incl. ontwikkelkosten. Daarnaast zal in 2011 (€ 4.000), net als in 2010 (€ 5.000) een “weerstandskas” van totaal € 9.000 worden gevuld om juridische kosten te bestrijden die eventueel gemaakt moeten worden om zo nodig de naleving van de overeenkomsten die Glazenkamp met marktpartijen heeft afgesloten, af te kunnen dwingen. Glazenkamp heeft en houdt haar eigen demonstratienetwerk (met 22 aansluitingen). Het demonstratienetwerk maakt onderdeel uit van een groter demonetwerk van Stichting Fiber Overall waardoor de kosten vrijwel beperkt blijven tot de afschrijvingskosten van het in 2006 aangelegde netwerk.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
René Hemmer, bestuurslid
Mac Honigh, bestuurslid

Nijmegen, mei 2011