

De GlazenKampKrant ^{nr.} 3

mei 2015. De GlazenKampKrant is een uitgave van Stichting GlazenKamp.
Meer informatie? Mail naar info@glazenKamp.nl, of kijk op www.glazenKamp.nl



In deze uitgave:
10 jaar GlazenKamp
Meerdere providers op het netwerk
Is ons doel bereikt?
Gesprekken met deelnemers
Onderlinge ondersteuning
Comfortabel en veilig wonen
Proef met 1Gb/s internet
Hazenweb en Hazenhulp
Nutsfilosofie



**Nieuwe deelnemersadministratie:
aanmelding nodig voor alle deelnemers.**

lees verder op de achterzijde

Begin deze eeuw kwamen enkele enthousiaste wijkbewoners bij elkaar om te praten over een glasvezelnetwerk in de Hazenkamp onder regie van wijkbewoners zelf. Later werd ook Park Heijendaal bij het plan betrokken. In 2004 werd Stichting GlazenKamp opgericht, in 2006 werden de eerste huizen aangesloten op een proefnetwerk. Sinds 2009 maakt meer dan 60% van de wijkbewoners gebruik van het open netwerk van GlazenKamp.

Vrijheid op het netwerk, belangenbehartiging voor de deelnemers, onderlinge ondersteuning en faciliteren en stimuleren van activiteiten ten bate van de wijk. Meer dan in andere wijken is het hier gelukt om daaraan vorm te geven. Daar zijn wij, als bestuur van GlazenKamp, blij mee en trots op. In deze derde GlazenKampKrant (de eerste twee verschenen rond de start van het netwerk) vertellen we wat er is bereikt en wat onze plannen zijn voor de toekomst.

GlazenKamp is een zaak van lange adem. Onze draagkracht komt voort uit een solide basis, het enthousiasme van de vrijwilligers en de onderlinge verbondenheid van alle deelnemers. Letterlijk, via de glasvezels in de grond en een stabiel aantal gebruikers. Maar ook sociaal, door activiteiten voor alle wijkbewoners. Dit GlazenKamp willen we levend houden, met onze vrijwilligers, bestaande en nieuwe deelnemers.



“De vrijwilliger inspireert de stichting”

Jean Popma, 10 jaar voorzitter van GlazenKamp, spreekt zich uit...

...over tien jaar voorzitterschap

Tot zijn eigen verrassing realiseert Jean zich dat hij inderdaad al tien jaar voorzitter is van GlazenKamp. Het kostte geen enkele moeite. Samen met onder anderen Boudewijn Nederkoorn is hij destijds de plannen gaan maken voor glasvezel-in-de-wijk. Toen die het stadium van werkelijkheid bereikten en Stichting GlazenKamp werd opgericht, lag het in de lijn van de taakverdeling dat Jean voorzitter werd.

Jean ziet zijn rol als één met de andere vrijwilligers: gezamenlijk overleggen over de richting waarin GlazenKamp zou kunnen bewegen, gegeven de vragen van de deelnemers en de steeds veranderende omstandigheden van de internetwereld.

...over veilig-op-het-web en de prijs

In 2011 kreeg GlazenKamp de Internet Award van Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN) voor de waaier 'Veilig internetten in 10 stappen' die alle deelnemers werd aangeboden. Het was een eer de prijs in ontvangst te nemen en Jean heeft het met trots gedaan, in het besef dat de waaier het product was van goed teamwork, waaraan menig professionele organisatie een puntje kan zuigen. De samenstelling van de groep vrijwilligers was ideaal: talenten, kennis, vaardigheden van de betrokkenen vulden elkaar aan en ieder was gemotiveerd bij te dragen aan het gezamenlijk product voor alle deelnemers van GlazenKamp. De prijs was een symbool: de waardering van de deelnemers voor het product zelf was belangrijker. "Zelfs als het maar één deelnemer behoed zou hebben voor beveiligingsproblemen met zijn computer ben ik al tevreden."

...over vrijwilligers

"Elke vrijwilliger van GlazenKamp heeft unieke kwaliteiten die passen bij de klus die hij doet voor GlazenKamp en bovenal is hij gedreven, enthousiast en gemotiveerd om mee te doen aan deze prachtige Stichting die louter draait op vrijwilligers. De Stichting inspireert de vrijwilliger, omdat de vrijwilliger de Stichting inspireert."

Het doel van Stichting GlazenKamp draagt Jean op alle niveaus van de samenwerking uit: belangenbehartiging, onderlinge ondersteuning én faciliteren en stimuleren van activiteiten voor de deelnemers en de wijk. Hij is nog steeds blij verrast door het grote aantal vrijwilligers, door hun enthousiasme en inzet. "Het potentieel van de vrijwilligers is als Doornroosje die alleen nog maar wakker gekust hoefde te worden. De rest is geschiedenis."

Meerdere providers op het netwerk, ons doel bereikt?

“Een vrije competitie tussen alle dienstenaanbieders die aan de minimeisen van GlazenKamp voldoen”, schreven we in de eerste GlazenKampKrant. En zo is het nu: na een periode, waarin alle deelnemers klant waren van XMS, kunnen deelnemers tegenwoordig zelf een provider kiezen die hen internet, radio/tv of telefoon levert via ons netwerk. Het lijkt een flinke vooruitgang, de verwezenlijking van één van onze idealen. Maar het providerlandschap is deels anders dan het eruitziet.

Hetzelfde product in een ander jasje

KPN heeft de afgelopen jaren veel marktmacht naar zich toetrokken. Recent heeft zij Reggefiber overgenomen, de eigenaar van veel glasvezelnetwerken in Nederland, waaronder GlazenKamp. Al eerder had KPN tal van providers overgenomen die hun diensten over glasvezel aanbieden, zoals XMS. Providers die geen eigendom zijn van KPN maken doorgaans wel gebruik van KPN als leverancier van de ‘grondstof’ voor hun diensten, zoals het signaal van radio en tv. Wat we daardoor de afgelopen tijd gezien hebben, is dat er wel providers bij komen, maar dat de eenvormigheid van de aangeboden diensten in feite is toegenomen. De verschillen tussen providers

liggen dan alleen in de voorwaarden waaronder de diensten worden geleverd, zoals tarieven, speciale pakketten en de kwaliteit van de helpdesk. Daaruit kan iedereen het aanbod kiezen dat bij hem past.

Voorzichtig begint er wat verandering in te komen. Enkele marktpartijen bereiden zich erop voor om over glasvezel geheel eigen diensten, opgebouwd uit eigen grondstoffen, aan te bieden. Het veelkleurige providerlandschap waarop we hoopten, is er echter nog niet.

Deskundigheid vrijwilligers als basis voor belangenbehartiging

Hoe kunnen wij als Stichting GlazenKamp in deze situatie de belangen van de deelnemers het beste behartigen? We proberen zoveel mogelijk kennis te verzamelen over de diensten van de verschillende providers. Dat doen we voor en met onze deelnemers. Elk probleem dat we voorgelegd krijgen en waarvoor we een oplossing zoeken, maakt ons weer wijzer. We proberen met alle providers afspraken te maken over rechtstreekse toegang tot de deskundigen bij die provider, die meer weten en kunnen dan helpdeskmedewerkers, met wie we samen naar oplossingen zoeken.

We merken regelmatig dat onze vrijwilligers door hun deskundigheid interessante gesprekspartners zijn voor een provider. Onze vrijwilligers kennen de procedures en voorwaarden van de provider en overzien snel wat er is misgegaan. Dit maakt overleg efficiënt en zinvol en het geeft ons de kans om, zoals we steeds zeggen: “uw belangen te behartigen bij problemen waar uzelf met de provider niet uit komt”. Tot nu toe hebben we daar goede ervaringen mee opgedaan bij XMS en Telfort. Met de andere providers willen we dat ook doen. Dat zal hand in hand gaan met het succes van die providers om klanten te winnen op het GlazenKampnetwerk.

Alternatief

Een wezenlijk alternatief zou een supersnel internet zijn, zonder diensten, toeters en bellen, aangeboden door bedrijven die zich alleen daarop concentreren. Een soort energiestroom, zoals uit het stopcontact, zonder dat u een wasmachine en een scheerapparaat erbij moet nemen. Die laatste koopt u zelf wel, naar eigen keuze en bij de aanbieder die u wilt. Dat is precies het doel van een ontwikkelingsproject waar vrijwilligers van GlazenKamp enthousiast aan meewerken, het POC (zie “Mee met nieuwe ontwikkelingen”

Hazenweb

forum voor de hele wijk

“Ik vind het belangrijk dat een wijk goed functioneert, sociale samenhang heeft. Die komt onder meer tot uiting doordat mensen kennis en goederen ruilen, delen en uitdelen. Delen is vermenigvuldigen.” Jan Crienen, goed bekend met sociale media en met name met Twitter, geeft hieraan vorm bij Hazenweb (www.hazenweb.nl). Deze wijkwebsite voor de Hazenkamp en omgeving is in 2008 gestart als een initiatief van GlazenKamp en functioneert nu zelfstandig.

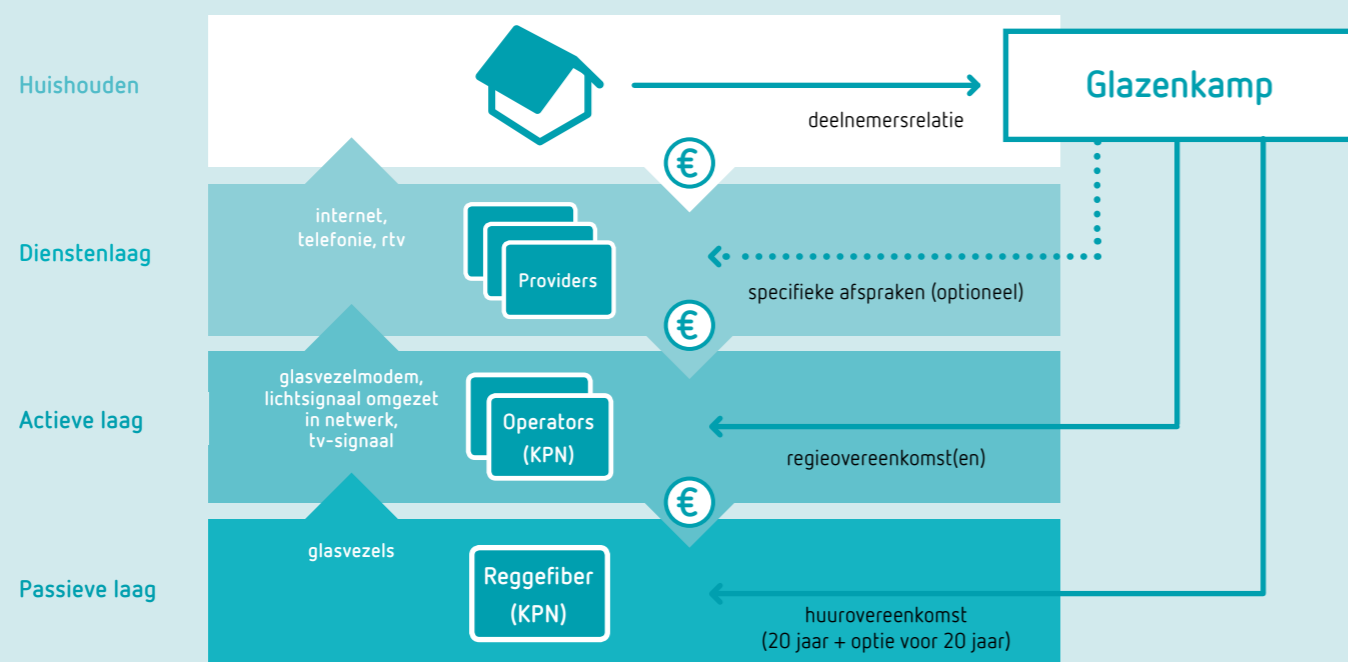
De oprichters, onder wie Piet Hieltjes en webmaster Marc Albers, creëerden een forum voor de hele wijk, met daarbij aparte fora voor de diverse straten. Hierdoor kunnen bewoners makkelijk en snel met elkaar communiceren over bijvoorbeeld aannemers, zonnepanelen of inkoop van hardhout. Maar ook over ‘gratis af te halen’ of te ruilen spullen. Daarnaast biedt de website een wijkagenda, nieuws, interviews met wijkbewoners en praktische informatie over de wijk. Maandelijks komen er 1000-1500 unieke bezoekers. Burenhulpcentrale HazenHulp heeft op de site een podium voor haar activiteiten.

“Hazenweb informeert over actualiteiten in de wijk zonder een politieke kleur aan te nemen,” zegt Piet, “want hoe overzichtelijk de omvang van de wijk ook is, de belangen van de bewoners verschillen. Op de site worden ze alle over het voetlicht gebracht. Onderwerpen die de aandacht vragen zijn bijvoorbeeld de her-/nieuwbouw van Albert Heijn aan de Groenestraat en de bouwplannen op het terrein van het ROC aan de Vossenlaan/Dingostraat/Dromedarisstraat.”

In de nabije toekomst zien Jan en Piet een verregaande samenwerking met de Hazanekamp ontstaan. Gesprekken worden gevoerd, de wensen en mogelijkheden zijn afgetast. Nieuwe vrijwilligers zouden in dit proces een stimulerende rol kunnen spelen, volgens Piet. “Als je geïnteresseerd bent in de wijkbewoner, vrije tijd hebt, kunt schrijven en je realiseert dat vrijwillig niet vrijblijvend is, dan ben je van harte welkom als lid van de redactie van Hazenweb, het ‘digitale dorpsplein.’”



GlazenKamp, een glasvezelnetwerk in drie delen



Een op glasvezelverbindingen gebaseerd netwerk, zoals dat in het GlazenKampgebied beschikbaar is, bestaat uit een drietal onderdelen.

1. De basis wordt gevormd door de feitelijke glasvezelkabels die vanuit een wijkcentrale (aan de Marterstraat) naar elke woning getrokken zijn. Ze vormen samen het glasvezelnetwerk. Deze kabels zijn eigendom van een investeringsmaatschappij, Reggefiber, inmiddels eigendom van KPN.
2. Om van die kabels een werkend netwerk te maken is een zogeheten netwerkoperator nodig. Dit is een bedrijf dat de uiteinden van de glasvezel van actieve apparatuur voorziet, zodat er door middel van licht informatie over getransporteerd kan worden. Ook zorgt de operator voor koppelmogelijkheden met externe netwerken. In het GlazenKampgebied is KPN tot dusver de enige operator van het netwerk.
3. Zodra het netwerk ingericht is, kan een provider daar diensten over aanbieden, zoals televisie, internet en telefonie. In het GlazenKampgebied zijn inmiddels meerdere providers actief, waaronder Telfort, KPN, Xs4ALL, Fiber en Vodafone.

Onderlinge ondersteuning: het hart van Glazenkamp

“U staat niet langer alleen als u een onopgelost probleem heeft”, beloofde Glazenkamp in de campagne bij de start van het netwerk. Onderlinge ondersteuning van de deelnemers zou het hart worden van Glazenkamp en dat is onder meer gelukt met Glazenkamp Info en het Glazenkamp Honk.

Het Glazenkamp Honk

Elke zaterdag van 11.00 tot 13.00 uur kunnen wijkbewoners binnenlopen in het Glazenkamp Honk in de basisschool NSV2 aan de Lamastraat. Eddy Jansen, enthousiast vrijwilliger van het eerste uur, vertelt over zijn ervaringen: “Dankzij de bijzondere medewerking van de school kunnen we iedere zaterdag in de lerarenkamer informatie en advies geven over alle glasvezeldiensten. Met een glasvezelaansluiting en een proefopstelling kunnen we apparatuur van bezoekers, programma's, problemen en oplossingen testen. Vragen gaan onder meer over e-mail, Windows 8, de tablet, de smartphone en de digitale tv-ontvanger. Bezoekers zijn vaak, maar niet alleen, wijkbewoners van 50 jaar of ouder. Soms komen ze alleen voor de gezelligheid en de koffie of ze komen iets lekkers brengen voor de vrijwilligers als dank voor hun hulp. Vorig jaar bezocht burgemeester Bruls het Honk en hij sprak zijn bewondering en waardering uit over het succes van dit initiatief in de wijk.



over zijn ervaringen: “Dankzij de bijzondere medewerking van de school kunnen we iedere zaterdag in de lerarenkamer informatie en advies geven over alle glasvezeldiensten. Met een glasvezelaansluiting en een proefopstelling kunnen we apparatuur van bezoekers,

Themabijeenkomsten op het Honk

Tot nu toe zijn op het Honk ook acht themabijeenkomsten gehouden. Aan de orde kwamen:

- Android-tablet en iPad: mogelijkheden, veiligheid, downloaden van apps
- Windows 8: opzet en gebruik
- veiligheid: hoe kun je bij internetgebruik een optimale veiligheid waarborgen
- de cloud: wat is het, hoe werkt het, hoe gebruik je het.

De themabijeenkomsten worden aangekondigd op www.glazenkamp.nl en via rondzendmails naar de deelnemers. Per keer kunnen 35 mensen meedoen. Gezien de grote belangstelling is vooraf aanmelden nodig.

Een groep van 25 vrijwilligers uit onze wijk, gecoördineerd door Madeleine Manning, rouleert volgens schema. Het ‘wij’-gevoel van de Glazenkampers is sterk aanwezig. De deskundigheid van de vrijwilligers en de gemoedelijke sfeer maken het Honk tot een laagdrempelige en hoog gewaardeerde voorziening in onze wijk.”

Glazenkamp Info

Glazenkamp Info (info@glazenkamp.nl) is de helpdesk van Glazenkamp. Wendel Camps is vrijwilliger bij Glazenkamp Info. “Met een kleine groep zijn we bij toerbeurt een week verantwoordelijk voor het reageren op alle vragen en problemen die per e-mail of telefonisch worden gemeld”, zegt hij. “We inventariseren en beantwoorden de vragen



of sturen vragen die specifiekere kennis vragen door naar een collega. Omdat ik praktisch van aard ben, ben ik wat sneller geneigd om een probleem bij de mensen thuis te gaan oplossen. Dit gebeurt toch nog zo'n 1 à 2 maal per week. Meestal is het een klacht over slechte wifi of zijn het routerproblemen, waar op locatie snel een oplossing voor kan worden gevonden. Mensen zijn vaak erg blij dat er iemand langskomt.” Het totaal aantal vragen varieert van 5 tot soms wel 30 per week. Bij identieke problemen, die door meerdere Glazenkampers worden gemeld – denk hierbij bijvoorbeeld aan de slechte telefonische geluidskwaliteit in de beginperiode van XMS – wordt samen met de provider naar een oplossing gezocht.



Comfortabel en veilig wonen

In de Hazenkamp en Park Heijendaal wonen relatief veel ouderen die zeer goed in staat zijn voor zichzelf te zorgen, maar daar vaak alleen voor staan. Deze ouderen willen graag nog ouder worden in deze wijk. Inmiddels zijn er steeds meer mogelijkheden om comfortabel en veilig te wonen met behulp van handige hulpmiddelen via internet. De vrijwilligers van de taskforce Nieuwe Toepassingen en Senioren volgen de ontwikkelingen.

Steeds meer zorg via internet

Communicatie via internet is ook voor senioren niet meer weg te denken. Contacten met de gemeente of met de huisarts zullen steeds vaker digitaal zijn. De aandacht van de taskforce ging aanvankelijk uit naar videocommunicatie: een manier om via een beeldscherm makkelijk contact te maken met zorgverleners, familie en kennissen. Dat leidde in 2011 tot een proef met het videosysteem PAL4. Dit idee is echter snel ingehaald door de tablet en de smartphone. Domotica (inzet van allerlei technische snufjes voor een betere kwaliteit van wonen en leven) zijn nu de grote aanjagers van vernieuwingen op dit terrein. Ze zullen zeker gaan bijdragen aan veiligheid in huis. “We willen als vrijwilligers graag voor de troepen uit lopen”, zegt Pim Ketelaar, voorzitter van de taskforce. “We volgen de ontwikkelingen rond domotica actief en zullen helpen om ze in te vlechten in de wijk.”

Een veiligere wijk door buurtalarmering en wijkpreventie

Veiligheid is een belangrijk aandachtspunt in de wijk, vooral voor senioren. Het afgelopen jaar organiseerde de taskforce een aantal themabijeenkomsten over veilig gebruik van de computer en van internet. “Op dit moment zijn we bezig met buurtalarmering en wijkpreventie. In navolging van de gemeentes Ede, Hoek van Holland en Hardenberg ontwikkelen we plannen om in samenwerking met de wijkagent per straat groepen te vormen, waarin mensen elkaar via een bericht met de mobiele telefoon (‘whatsappgroepen’) melding doen van verontrendende bewegingen in de straat of de buurt.” Ook voor deze vrijwilligers geldt, dat het materiële glasvezelnet een immaterieel netwerk van onderlinge ondersteuning heeft voortgebracht dat het verdient om gekoesterd en beschermd te worden.



Petter Meelker, student uit de wijk

"Ik ben eerstejaars student elektrotechniek aan de Hogeschool Utrecht. Mijn interesse gaat uit naar alles op het gebied van installatietechniek. Ik bouw mijn eigen pc. Natuurlijk allereerst om financiële redenen, maar ook omdat ik dan in alles eigen keuzes kan maken en geen compromissen hoeft te sluiten. Heerlijk om te kunnen leven en werken zonder de beperkingen die leveranciers je opleggen. De aanbieder blijft echter de grens bepalen van wat je kunt. Je vraagt me wat ik zou doen met 1 gigabit internet. Dat zou een wereld aan mogelijkheden openen. Ik geniet van het idee om een combinatie van acties te kunnen uitvoeren zonder limieten. Denk daarbij aan HD-tv met meerdere tv's tegelijk, een eigen webserver en een e-mailserver zonder door een provider opgelegde beperkingen. Het snel kunnen downloaden van films en liefst meerdere tegelijk zonder dat je pc vastloopt. Voor de thuiswerker, zoals mijn moeder, is het mogelijk om de bedrijfsomgeving te downloaden, zodat ze efficiënt en snel kan werken op haar eigen kantoor. Voor de toekomst zie ik de realisatie van 3D-tv mogelijk worden. Kortom, een heerlijk vooruitzicht met veel mogelijkheden!"

Gertie Vierwinden, wijkbewoonster en vrijwilliger van Glazenkamp

"Nadat ik steeds meer last kreeg van rare mails en twijfelachtige bijlagen, ben ik naar het Honk gegaan voor advies. Ik had via de nieuwsbrief van de Glazenkamp, die ik per e-mail had ontvangen, gelezen over deze mogelijkheid. Ik ben ook aangesloten bij Seniorweb, maar het Glazenkamp Honk is een zeer laagdrempelige voorziening en een bezoekje is dus snel geregeld. De vrijwilligers zijn vriendelijk, open en behulpzaam. Je probleem wordt serieus genomen en op een deskundige manier samen met jou opgelost. De manier van benaderen, de hulp die gegeven wordt en de locatie binnen de wijk helpt met name oudere mensen over de streep om meer gebruik te maken van ICT-mogelijkheden en meer speciaal het gebruik van internet. De persoonlijke inzet van Glazenkampvrijwilligers en de eventuele hulp aan huis worden door veel mensen bijzonder gewaardeerd. Het is een prachtig initiatief dat bijdraagt aan de leefbaarheid in onze wijk. Ik woon tot volle tevredenheid sinds 8 jaar in een appartement van de Vonk, een vereniging van 28 huurders, en ik ben actief betrokken bij de ouderenbijeenkomsten in de wijk, zoals het koffiedrinken in de Maranathakerk en de maandelijkse lunch bij Eetcafé Jan Klaassen."



Jochem van Hal, wijkbewoner en bestuurslid van Glazenkamp

"Glasvezel via Glazenkamp trok me aan door de combinatie van techniek, burgergemeenschapszin en een vuist tegen grote fibermachten. Toen ik vorig jaar gevraagd werd als bestuurslid, heb ik 'ja' gezegd met de kanttekening dat zzp'ers en 'jongeren' mijn speerpunt zouden worden. Ik zou graag onderwerpen uitdiepen als (serious) gaming, virtuele bedrijfsnetwerken of live video conferencing. Een project zou een hackaton (software maken en testen in één dag met leuke mensen) in de buurt kunnen zijn: Of zien zzp'ers bijvoorbeeld iets in de mogelijkheid voor video conferences: via internet rechtstreeks verbonden zijn met anderen op de wereld? Ik zie een variant voor me van het Glazenkamp Honk: een locatie met 360° beaming, vaste raspberry pi (een computer op creditcardformaat waarop allerlei apparatuur kan worden aangesloten), een gig snelheid en een simpele login, eventueel vooraf ingesteld door de technische jongens. Ik zal mensen pro-actief benaderen om mee te denken over meer toepassingen voor deze doelgroepen. Heb je ideeën/ zin om mee te doen? Stuur een bericht via info@glazenkamp.nl onder vermelding van 'jeugdzpplannen'."



Mee met nieuwe ontwikkelingen:

Het POC, een proef met 1 gigabit internet

We verwachten dat er binnen afzienbare tijd een steeds grotere markt komt voor internetproviders die alleen heel snel, betrouwbaar en goedkoop internet leveren, zonder diensten als radio en tv en telefonie erbij. De situatie van nu, waarbij je bij één leverancier alles tegelijk afneemt, zal op den duur worden vervangen door internetaanbod van zeer hoge kwaliteit, minstens 1Gb/s. Dat is tien keer zo snel als wat nu wordt geleverd in Glazenkamp. Losse diensten neemt iedereen dan af van gespecialiseerde leveranciers.

Ontwikkeling vergelijkbaar met die bij mobiele telefonie

Een vergelijkbare ontwikkeling hebben we al gezien bij mobiele telefoons. Die werden eerst alleen gebruikt om te bellen, later werd internet er als iets leukers aan toegevoegd. De komst van de smartphone heeft de rollen

omgedraaid. Er kwamen plotseling enorme hoeveelheden toepassingen (apps) die iedereen zelf kan kiezen en die nieuwe en ongekennde mogelijkheden met zich meebrengen. Het enige waar het om draait is: krijg ik voldoende internet tegen een betaalbare prijs?

Op vaste netwerken, zoals het glasvezelnetwerk van Glazenkamp, verwachten we hetzelfde: internet wordt geleverd door een provider, zoals een elektriciteitsbedrijf stroom levert voor het stopcontract. Iedereen kiest zelf de diensten en apps die hij wil. Dat proces is al aan de gang. Apple-tv of Netflix kunt u zelf gebruiken via ons glasvezelnetwerk, als u er maar een abonnement voor hebt. Nu krijgt bijna iedereen nog radio en tv via het door de provider geleverde signaal. Straks worden de smart-tv en de geluidsinstallatie direct op het internet aangesloten, de programma's van de tv-omroepen kan iedereen er rechtstreeks op afspelen. Daar is geen internetprovider meer voor nodig.

ZELF OPERATOR/PROVIDER WORDEN

Namens Glazenkamp doen onder anderen Maurice Makaay en Niek Willems mee met het POC. Als deskundigen op het gebied van netwerkbeheer en software gaan ze kennis en ervaring opdoen door zelf operator/provider te spelen. "We willen het vak van operator/provider leren door het zelf te doen. Daarom zijn er voor ons twee extra glasvezelaansluitingen aangelegd waarover het POC 1Gb/s internet gaat leveren. Het is een mooi gezicht in de wijkkast waar alle glasvezelsignalen binnenkomen: grote kabels met de labels KPN en Vodafone en daaronder die minivezeltjes met de naam SFO (Stichting Fiber Overal). Met onze aansluiting kunnen we uitzoeken hoe we bestaande hardware, bijvoorbeeld om licht om te zetten naar netwerk, efficiënt kunnen aansturen en veilig kunnen inrichten. Met twee switches, elk met 24 poorten, kunnen we 48 aftakkingen maken naar huizen die meedoen met de proef. Zo leren we hoe je binnenkomende signalen splitst en veilig doorstuurt, zodat iedereen zijn eigen informatie binnenkrijgt zonder dat een ander meekijkt. In feite is het een onderzoek naar de toekomst van glasvezel."

Het POC

De Stichting Fiber Overal, waarin Glazenkamp deelneemt, is zich op deze nieuwe ontwikkelingen aan het voorbereiden. In een proefsituatie, het POC (Proof of Concept), gaan ongeveer 30 vrijwilligers samen gedurende enkele jaren een 1Gb/s- internetservice over glasvezelnetwerken, waaronder Glazenkamp, op poten zetten en gebruiken. De kennis en ervaring die ze daarmee opdoen worden neergelegd in een businessmodel dat alle marktpartijen mogen gebruiken om er hun nieuwe plannen op te baseren. De resultaten van de proef zullen uiteindelijk als open source beschikbaar worden gesteld.

"Wie altijd met beide benen op de grond blijft staan, zal niet ver komen", is het gezegde. Dat is voor Glazenkamp ook de motivatie om deel te nemen aan de ontwikkeling van de volgende generatie internetdienstverlening over onze glasvezels. Met de kennis en ervaring die we daarbij opdoen, kunnen we een actieve rol spelen bij het verwelken van dat grotere doel. Net zoals we vooruit liepen bij het aanleggen van het glasvezelnetwerk zelf, willen we ook graag een bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling daarvan.

Het gaat goed met Glazenkamp. Het aantal deelnemers is ongeveer gelijk gebleven. Bij verhuizingen gaan ook nieuwe bewoners meestal ons netwerk gebruiken. Mensen stappen wel over naar verschillende providers, maar zolang ze glasvezel gebruiken, blijven ze deelnemer van Glazenkamp. Er is een grote groep actieve vrijwilligers. Boudewijn Nederkoorn, één van de oprichters, vertelt enthousiast en strijdbaar over de stand van nu.



“Een levend Glazenkamp, waarde voor nu en straks”

Wat is er bereikt sinds de aanleg van het netwerk?

“Glazenkamp is zich gaan nestelen in de wijk. Onze ondersteuning heeft veel gemak opgeleverd voor de deelnemers, met name via Glazenkamp Info en het laatste jaren ook op het Glazenkamp Honk. Straatenquêtes tonen aan dat deelnemers in meerderheid tevreden zijn over de geleverde ondersteuning. Het hoeft bij ons niet te komen tot Youp-van-'t-Hekachtige toestanden, waar bij mensen bij de provider van het kastje naar de muur gaan zonder dat er een oplossing komt. Bijna alle bij ons gemelde problemen zijn opgelost, ook schrijnende gevallen. Uit Glazenkamp zijn initiatieven voortgekomen voor alle wijkbewoners, zoals wijkwebsite Hazenweb en burenhulpcentrale Hazenhulp. Onze rechten gelden nog steeds, ook na de overname van Reggefiber door KPN. En tenslotte werken we met vergelijkbare wijkinitiatieven samen in de Stichting Fiber Overal. Dat maakt ons sterker ten opzichte van de marktpartijen en geeft meer mogelijkheden voor innovatie.”

Hoe gaat het financieel met Glazenkamp?

“Glazenkamp is financieel gezond. We hebben vlees op de botten en kunnen alle activiteiten uitvoeren die

we willen, zonder subsidies. We hebben een juridisch potje, een weerstandskas waardoor we ons kunnen verzetten als grote partijen onze verworvenheden willen aantasten. Onze contracten hebben de afgelopen periode ongeveer 1,5 ton per jaar opgeleverd, voor 90% in de vorm van kortingen voor deelnemers op de normale abonnementsprijs van XMS en voor 10% via een bijdrage aan Stichting Glazenkamp. Helaas houdt de geldstroom naar Stichting Glazenkamp zelf eind 2015 op. Doordat onze vrijwilligers hun werk onbetaald doen, hebben we echter voldoende reserves opgebouwd om de materiële kosten van onze activiteiten nog lang te kunnen dragen.”

Ging alles de afgelopen jaren zoals jullie verwacht hadden?

“Nee. We hebben er altijd op gerekend dat providers met elkaar een vrije competitie zouden aangaan op het netwerk, zodat voor de deelnemers keuzevrijheid zou ontstaan. Doordat KPN nu alle macht heeft op glasvezel, werkt dat niet voldoende. We hebben ook hard moeten vechten voor de uitvoering van gemaakte afspraken. Reggefiber/KPN wil graag van onze

IS 'ONS NETWERK' ECHT VAN ONS?

Het bedrijf Reggefiber, dat het glasvezelnetwerk in de grond heeft aangelegd, is ook de eigenaar en exploitant ervan. In die zin is het netwerk niet van ons, maar van Reggefiber (inmiddels KPN). Onze macht zit in het 40-jarig contract dat we met Reggefiber hebben afgesloten en dat ook geldt voor elke toekomstige eigenaar van het glasvezelnetwerk. De afspraken erin verzekeren ons van het behoud van onze verworven rechten.

- Tarieven die providers moeten betalen voor gebruik van de glasvezels kunnen niet eindeloos worden verhoogd, daar zit een bovengrens op. We verwachten dat de waarde van deze afspraak zal stijgen in de loop van de tijd.
- Het netwerk is toegankelijk voor alle providers. Dit garandeert onze vrijheid en neutraliteit.
- Het glasvezelnetwerk moet blijven voldoen aan vastgelegde kwaliteitseisen.

Deze voorwaarden zijn onverminderd van toepassing na de overname van Reggefiber door KPN. De enige voorwaarde om het contract te behouden is dat minimaal 40% van de huizen in de wijk gebruik maakt van de aangelegde glasvezel. Dat is de basis die we samen in stand moeten houden.

Naast de langjarige overeenkomst met de eigenaar van het glasvezelnetwerk, proberen we ook overeenkomsten te sluiten met providers die de diensten over het netwerk leveren. Zo is er een overeenkomst met Telfort waarin onder meer kortingen zijn afgesproken bij de overgang van deelnemers van XMS naar Telfort.

uitzonderingspositie af. Er is zelfs voorgesteld om ons contract af te kopen. Daar zijn we niet op ingegaan. Deze overeenkomst stelt onze rechten veilig en dat levert meer op dan een afkoopsom, die onze werkelijke waarde nooit zou dekken.

Er is ook iets binnen Glazenkamp zelf dat ik graag anders zou zien. Als we bij stratenquêtes naar de ervaring van deelnemers met onze ondersteuning vragen, krijgen we vaak het antwoord: “Ik zou het niet weten, ik maak er geen gebruik van.” Tegelijk zien we in die enquêtes problemen boven water komen die snel zouden zijn opgelost, als ze ons gemeld waren. Dat is jammer: niemand hoeft onnodig met problemen te blijven zitten.”

Ben je tevreden?

“Ja. We verwachten dat de waarde van ons contract met Reggefiber/KPN, materieel en als waarborg voor de vrijheid op het netwerk, in de loop van de jaren steeds meer zal toenemen. Aan de ene kant is het belangrijk dat Glazenkamp een levende vrijwilligersorganisatie blijft. Aan de andere kant is ons contract een solide basis voor een vitaal Glazenkamp.”

Hazenhulp burenhulpcentrale

Net als Hazenweb is Hazenhulp voortgekomen uit Glazenkamp. Wijkbewoners met een praktische vraag koppelen aan een handige vrijwilliger: dat was de idee. En die twee samenbrengen via een website met vraag en aanbod. Hazenhulp werd in het leven geroepen. Snel werd duidelijk dat bij een burenhulpcentrale, zoals de initiatiefnemers Maarten Baris en Nini Enderlee die voor ogen hadden, naast vrijwilligerswerk professionaliteit nodig is. Swon (Stichting Welzijn Ouderen Nijmegen) werd gevonden als professionele partner.

Sinds twee jaar wordt nu volgens dit concept gewerkt. Hazenhulp coördineert hulpvraag en -aanbod in de wijk via wijkwebsite Hazenweb. Aanmeldingen van hulpvragers gaan automatisch naar Swon, dat de screening van de vrijwilligers plus de afstemming van vrager en aanbieder regelt.

Destijds hebben Maarten en Nini Hazenhulp gepromoot, onder meer door de prachtige Hazenhulpfolder uit te delen en daarbij mensen aan te spreken en te informeren. Ze schreven hulpverleners in de wijk aan om erachter te komen welke hulpvragen er in de wijk leefden en bij wie. Er blijkt weinig vraag te zijn in de wijk - een verrassende ontdekking. En een verrassende werkelijkheid. Het blijft gissen naar de oorzaak. Vergelijkbare initiatieven in andere wijken en in andere steden leveren overigens hetzelfde beeld: er is meer aanbod van hulp dan vraag om hulp. De overgang van AWBZ naar WMO, waardoor het aanbod en de vergoeding van zorg anders worden geregeld, zou de vraag kunnen bevorderen. Daar is tot nu toe, april 2015, echter nog niets van gebleken.

Toch zien de oprichters van Hazenhulp nog steeds een rol voor een burenhulpcentrale in de wijk. Momenteel zoekt Maarten contact met het pas opgerichte sociaal wijkteam om Hazenhulp ook daar onder de aandacht te brengen. Misschien zijn andere vormen van promotie nodig. Eventuele nieuwe vrijwilligers voor Hazenhulp zouden dan ook talent voor promoten en acquireren moeten hebben, opdat Hazenhulp de aandacht krijgt die het verdient.





Nutsfilosofie Gwen Mulder

Héél snel zou het zijn.

Een film zou ik kunnen downloaden in een paar minuten.

Uploaden zou overigens net zo snel zijn.

??

Het was 2006 en ik had nog nooit een film gedownload, laat staan ge-upload.

Had ook nog nooit die wens gehad.

Dus die poging om mij – toen 48 jaar oud – te enthousiasmeren voor de aanleg van het glasvezelnetwerk liep spaak. Glasvezel zou het contact in de wijk, tussen de bewoners en tussen de verschillende belangenbehartigingsverenigingen, gaan verbeteren en het zou zorg-op-afstand dichterbij brengen. Nobele doelen, zonder twijfel.

Maar de wervende jongeman ving bot bij mij.

Toen in 2006.

Natuurlijk werd ik in 2008 wel aangesloten op het glasvezelnetwerk.

Peer pressure?

Ja.

De prachtige Glazenkampbordjes die in het voorjaar van 2008 tussen de narcissen in de voortuinen van de Hazenkampers opschoten: zo'n bordje wilde ik ook. De consequentie was dat ik instemde met de aansluiting. Eerlijk is eerlijk: eerder dat voorjaar was ik al gezwichd voor een vierde argument om mee te doen: het netwerk zou van en voor de deelnemers zijn.

Voorbij de afhankelijkheid van de monopolist.

Nu hebben we dat eigen vrije netwerk. Dat me soms voor keuzes stelt die ik niet kan overzien, dat inzichten van me vraagt die ik niet altijd heb. Maar dan blijken er zoveel buurtgenoten te zijn die wel weten wat te doen of te laten. Meerdere keren vroeg ik de vrijwilligers van de helpdesk, de technische ondersteuning, de communicatie-club, het Honk om hulp – steeds kreeg ik een passend antwoord. Glazenkamp bestaat inderdaad dankzij alle deelnemers.

En die film? Nog steeds niet gedownload.



Belangrijk voor alle deelnemers

Meld u aan voor onze nieuwe deelnemersadministratie

In de begintijd van Glazenkamp, toen alle glasvezelgebruikers een abonnement hadden bij XMS, was iedereen ook automatisch geregistreerd als deelnemer van Glazenkamp. XMS gaf maandelijks haar klantadressen en e-mailadressen in onze wijk door, zodat wij alle deelnemers konden bereiken en steeds een actueel overzicht hadden van de deelnemersgroep.

Nu kan dat niet meer. XMS is opgegaan in Telfort en er zijn ook andere providers die diensten leveren via het Glazenkampnetwerk. Vanwege privacy-regelgeving staan de providers geen klantgegevens meer af en dat vinden we ook wel een goede ontwikkeling. Het heeft echter als gevolg dat Glazenkamp nu een eigen registratie van deelnemers moet opzetten. Alleen wie in onze deelnemersadministratie is opgenomen, kunnen wij op de hoogte houden van alle ontwikkelingen. Ook het stemrecht in de deelnemersvergadering is hieraan gekoppeld.

Aanmelden

Iedereen die via een abonnement bij welke provider ook, gebruik maakt van het glasvezelnetwerk van Glazenkamp kan zich aanmelden voor de deelnemersregistratie via www.glazenkamp.nl Deelnemers zonder internet kunnen hulp vragen bij het aanmelden via onze voicemailservice 024 8900067.

Vrijwilligers welkom!

Glazenkamp is een bundeling van talenten. Wil je meedoen als vrijwilliger bij Glazenkamp of Hazenweb? Meld je aan via info@glazenkamp.nl

Colofon

Een uitgave van Stichting Glazenkamp © mei 2015

Redactie: Vrijwilligers Glazenkamp.

Fotografie: Netty Huisman, Xavier Teerling.

Ontwerp en productie: www.voltage.nl